



# CONSEJO DE URBANIZACIÓN MUNICIPAL DE CHIHUAHUA

# **Programas y Servicios**

## Programas:

# 1. Pavimentación con Concreto Hidráulico

Presentar la solicitud de obra ante el departamento de promoción social

Costo: El precio por metro cuadrado de este programa es de \$240.00 (Doscientos Cuarenta pesos 00/100 m.n.), de conformidad a como lo establece el artículo 24 del Reglamento del Consejo de Urbanización Municipal de Chihuahua.

### 2. Rehabilitación con Mortero Asfáltico

Presentar la solicitud de obra ante el departamento de promoción social

Costo: El precio por metro cuadrado de este programa es de \$240.00 (Doscientos Cuarenta pesos 00/100 m.n.), de conformidad a como lo establece el artículo 24 del Reglamento del Consejo de Urbanización Municipal de Chihuahua.

#### Servicios:

1. Solicitud de Estudio socioeconómico para convenio especial o congelamiento preventivo de adeudo.

Acudir a las oficinas del CUM a la oficina de Trabajo Social

Costo: Sin costo.

## 2. Carta de No Adeudo de pavimento

Acudir a las oficinas del CUM con datos del domicilio y realizar el pago correspondiente en las cajas de recaudación del CUM.

Costo: \$50.00 (Cincuenta pesos 00/100 m.n.).

### 3. Solicitud de devolución de anticipos

Solicitarlo personalmente con identificación oficial y recibos originales de pago en el departamento de promoción.

## 4. Solicitud de acceso a la información pública

Accesar a través del sistema INFOMEX por Internet en la página: <a href="http://infomex.transparenciachihuahua.org.mx/infomex/">http://infomex.transparenciachihuahua.org.mx/infomex/</a>, para realizar la solicitud; o bien acudir a las oficinas del Consejo de Urbanización Municipal de Chihuahua.

### Población Beneficiaria:

De conformidad con el artículo 2° tanto del Decreto número 16-92-I-P.O. por medio del cual se crea el Consejo de Urbanización Municipal de Chihuahua y de su Reglamento, este Organismo Público Descentralizado ejerce su jurisdicción en todo el Municipio de Chihuahua.

Actualizado al 30 de Junio 2013